

#Tropåframtiden



#TROPÅFRAMTIDEN

I spåren utav Corona-pandemin har många studenter känt stor oro kring sin egen och Sveriges framtid.

Därför har StudentDisplay tagit fram kampanjen #Tropåframtiden.

Kampanjen skapades hösten 2020 och är en kampanj där man samlat företag, myndigheter och organisationer för att tillsammans förmedla ett budskap om hopp och framtidstro för alla studenter.

Budskapet sprider man via studentkårernas informationsskärmar på universiteten och högskolorna i Sverige. Skärmarna visar vilka företag som litar på våra fantastiska unga vuxna och deras förmåga att lösa utmaningar, hitta nya möjligheter och framförallt tron på att de kan skapa en bättre framtid för oss alla.

[video
src="https://www.kilenkrysset.se/wp-content/uploads/2021/01/TPF_2021_FILM-2.mp4" loop="on"
autoplay="on" preload="auto"]